

いよいよ来月1日10時開業！渋谷駅直結・直上、「渋谷スクランブルスクエア第1期（東棟）」 開業プロモーションおよび限定商品を発表！

- ショップ&レストランでは、渋谷スクランブルスクエア限定商品・先行販売品が150点以上
- 展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」、ティザームービー・その他施設サービスを公開
- 産業交流施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」、会員以外にも施設を開放する「OPEN QWS」を開催
- まちびらきイベントと連動したオープニングイベントとして、ギャラリー企画・トークイベントを実施

渋谷スクランブルスクエア株式会社は、渋谷エリアで最も高い約230m、地上47階建ての大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア第1期（東棟）」（以下、本施設）にて、開業プロモーションおよび本施設限定商品を発表するとともに、展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」、産業交流施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」の最新情報について発表します。



▲中川政七商店
渋谷スクランブルスクエア限定商品



▲MORI YOSHIDA PARIS
モンブラン



▲AR展望ガイド「WORLD SCOPE」
利用イメージ

14階・45階～屋上の展望施設「SHIBUYA SKY」、17階～45階のオフィス、15階の産業交流施設「SHIBUYA QWS」、地下2階～14階の商業施設で構成される本施設は、11月1日（金）10時に開業します。

213店舗のショップ&レストランが揃う商業施設では、世界最旬宣言のビジョンにふさわしい限定商品や先行販売品を150点以上ご用意しました。地下2階～1階の食を中心としたフロアでは、日本初出店となる洋菓子店＜MORI YOSHIDA PARIS＞のドレープのように絞られたクリームモンブランが印象的な「モンブラン」や、渋谷エリア初出店となる和菓子店＜銀座甘楽（ギンザカンラ）＞の風味豊かな自慢の粒餡を求肥で包み、犬型の最中種（モナカダネ）でサンドした「御餅最中」などをご用意します。

インターナショナルラグジュアリーブランドが並ぶ3階では、異素材を組み合わせるハイブリッドなデザインを得意とした、日本発のコレクションブランド＜sacai＞から、ダウンジャケットとデニムジャケットをドッキングした「Down × Denim Jacket」を限定で販売します。2階～11階、14階のファッションやビューティー、ライフスタイルグッズフロアでは、＜NIKE＞のSHIBUYAの文字をプリントした限定Tシャツ、日本最大旗艦店の＜中川政七商店＞の渋谷スクランブル交差点や待ち合わせ場所をモチーフにした限定アイテムなど、多数の限定品をラインアップします。

12階・13階の全17店が並ぶレストランフロア「FOODIES SCRAMBLE」では、日本初出店となるスパニッシュレストラン＜José Luis（ホセ・ルイス）＞のクラシックなスパニッシュを日本の料理技法で進化させた日本限定の「スフレトルティージャ」といった限定メニューをお楽しみいただけます。

また、1階のポップアップスペースには、11月1日（金）～6日（水）の期間はパティスリー＜マモン・エ・フィーユ＞などが出店します。7階のイベントスペースでは、11月5日（火）～17日（日）の期間、渋谷発スタートアップ企業が開発したスマートフットウェア「ORPHE TRACK（オルフェトラック）」の限定200足の販売イベントなどを開催し、開業を盛り上げます。

日本最大級の屋上展望空間（約2,500㎡）を有する展望施設「SHIBUYA SKY」は、本日よりオフィシャルWEBサイトにてティザームービーを公開しました。ユニフォームはデザイナーの天津憂氏が担当します。46階には「SHIBUYA SKY」での思い出をお持ち帰りいただけるフォトサービス、屋上では、株式会社NTTドコモと「AR展望ガイド」を共同で開発し、見える景色とその先を想像させる展望体験コンテンツを提供します。46階のカフェ&バー＜Paradise Lounge＞のインテリアデザインはイギリス人デザイナーのトム・ディクソン氏、フード監修は新しい形の日本料理を提案している長谷川在佑シェフが担当します。45階・46階のスーパーショップ＜SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP＞では、＜中川政七商店＞とのコラボ商品となる「渋谷ふきん／渋谷てぬぐい」を限定デザインで販売します。

産業交流施設「SHIBUYA QWS」は、11月1日（金）～12日（火）までの期間、会員以外の方にも施設を開放し、幅広く施設をご利用いただけるイベント「OPEN QWS」を実施します。OPEN QWS期間中には、SHIBUYA QWSのリーディングプレイヤーやプロジェクトチームなどを集めたキックオフイベントや、建築家の隈研吾教授と東京大学の五神真総長による対談など、連日多様なイベントを実施します。また、新たなプレイヤーとの連携決定やイノベーションを加速する協議会の設立など、新しい価値創造をサポートする取組みを推進していきます。

なお、本施設は、100年に1度と言われる渋谷駅周辺の大規模再開発の大きな節目に、渋谷のまちが一体となって実施するまちびらきイベント「SHIBUYA まちびらき 2019」に連動したオープニングイベントを開催します。11月1日（金）～10日（日）には「世界の今」を撮り続ける写真家半田也寸志氏が撮影した写真を展示するギャラリー企画、10日（日）にはまちびらきキャンペーンテーマ「HELLO neo SHIBUYA」の魅力を語るトークイベントを開催。まち全体を盛り上げ、渋谷から世界への発信に貢献します。

詳細は、別紙の通りです。

＜本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先＞
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：小池、正山、福井、杉谷、岩崎
TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp

【別紙】

商業施設「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」(地下2階~14階)

■限定商品・開業記念キャンペーン

全 213 店舗のショップ&レストランが集結する商業施設では、<MORI YOSHIDA PARIS (モリ・ヨシダ・パリ)>の「モンブラン」や<中川政七商店 (ナカガワマサシチショウテン)>の「渋谷のスクランブル交差点や待ち合わせ場所をモチーフにした限定アイテム」、<José Luis (ホセ・ルイス)>の「ふわとろスフレトルティージャ」など、本施設のみで販売する限定商品や先行販売品 150 点以上をご用意しました。また、本施設の開業を記念したキャンペーンも開催します。

【洋菓子／ケーキ／焼菓子】MORI YOSHIDA PARIS (モリ・ヨシダ・パリ) 日本初

▼限定商品・メニュー

商品名：モンブラン

ドレープのように絞られたクレームモンブランが印象的。中心にはシャンティアーにマロンを忍ばせ、パイ生地的一种である、バターフィロが食感をアクセントになっています。

価格：918 円 (税込)

期間：通年



【レディス・メンズウェア／靴】NIKE (ナイキ)

▼限定商品・メニュー

商品名：NIKE SHIBUYA EXCLUSIVE LOGO S/S (ナイキ シブヤ エクスクルーシブ ロゴ ショート・スリーブ)

“SHIBUYA”の文字をプリントした渋谷スクランブルスクエア限定 T シャツを販売します。

価格：4,950 円 (税込)

期間：2019 年 11 月 1 日～終了日未定

【生活雑貨】中川政七商店 (ナカガワマサシチショウテン) 旗艦店

▼限定商品・メニュー

商品名：渋谷スクランブル交差点 × 日本の工芸

流行や文化の発信地である渋谷の街並みをモチーフに、奈良県のかや織ふきんや石川県の張子飾りなど、人の手によって生まれる豊かな暮らしの道具を作りました。店内で購入したハンカチ・靴下には、インシヤルや渋谷の街を歩く人々のモチーフをその場で刺繍いただけます (有料サービス)。

価格：かや織ふきん 渋谷スクランブル交差点 550 円 (税込)、張子飾り 渋谷犬 4,180 円 (税込) ほか

期間：通年



【スパニッシュ】José Luis (ホセ・ルイス) 日本初

▼限定商品・メニュー

商品名：スフレトルティージャ

1957 年創業当初からスペインで愛され続けているホセ・ルイスに伝わる秘伝のレシピを忠実再現し、日本ならではのスタイルにアレンジしています。クラシックなスパニッシュを日本の料理技法で進化させた日本限定のふわとろの「トルティージャ」。とろけるチーズの濃厚な味わいは、彩り豊かなフルーツのサングリアやスペインワインとともに鮮やかに楽しい一杯を演出します。

価格：S 1,540 円 (税込)、L 3,080 円 (税込)

期間：通年



※他限定商品および開業記念キャンペーンの詳細は、「限定商品・開業キャンペーン」の一覧資料をご参照ください

■商業施設オープニングイベント

世界のミュージックカルチャーの中心地として、国内外の著名アーティストや気鋭の若手のアーティストによる、完全招待制のジャンルレスミュージックイベント「Scramble Music Show (スクランブル ミュージックショー)」を開催します。毎回 1 組のアーティストが出演し、渋谷スクランブルスクエア館内にて既成概念にとられないライブパフォーマンスを行います。イベントの様子は渋谷スクランブルスクエアのホームページや Youtube で配信し、継続的に世界最旬の“ASOVIVA”を国内外に提案していきます。

※「YouTube」は、Google LLC の商標または登録商標です。

<Scramble Music Show (スクランブル ミュージックショー) 概要>

初回実施日：11 月中旬

場 所：渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 12 階
イベントスペース「Scene12 (シーン トウエルブ)」

※年間を通じ複数回開催予定

※出演者や開催日時などの詳細情報は追ってホームページや SNS などでお知らせいたします

■渋谷スクランブルスクエアアプリ

「渋谷スクランブルスクエアアプリ」は、QRコードを利用した決済機能を搭載しており、アプリで決済ができる点が最大の特徴です。ショップ&レストランでのお支払い金額100円(税込)につき、1ポイント1円から使えるSCRAMBLE POINT(スクランブルポイント)が貯まります。貯まったポイントは、アプリ内で取得したクーポンと同時に利用でき、スマートなお買いものを実現します。アプリは無料でダウンロード、会員登録が可能です。アプリ内で申し込み、または提携クレジットカードと紐付けることで会員登録できます。

開業に先駆け10月中旬より、「渋谷スクランブルスクエアアプリ」のダウンロードおよび会員登録をスタートします。



▲公式アプリ ホーム画面

<SCRAMBLE POINT 付与率・有効期限>

付与率：お支払い金額100円(税込)につき物販・飲食3%、食物販1%

※一部除外の店舗がございます

有効期限：最終ポイント付与日から1年間

<会員登録>

アプリ内で申し込み：1分審査で簡単に会員登録、即日利用可

提携クレジットカード：お手持ちの以下クレジットカードでも会員登録可能

TOKYU CARD / ビューカード / To Me CARD

<キャンペーン>

- (1) 会員登録した方全員に1,000ポイントプレゼント
さらに、抽選で50組100名様に展望施設「SHIBUYA SKY」の入場チケット引き換えクーポンをプレゼント。
募集期間：ダウンロード開始日～2019年10月31日(木)18時59分まで
※ポイントプレゼント：11月1日(金)9時まで付与
※「SHIBUYA SKY」入場チケット当選案内：11月1日(金)アプリのPUSH通知にてお知らせ
- (2) 会員登録した方全員に500円引きクーポンプレゼント
期間：ダウンロード開始日～2019年12月31日(火)
※クーポンはアプリ内から獲得可能(お一人さま1回限り)
- (3) アプリ決済をご利用された方全員に1,000ポイントプレゼント
期間：2019年11月1日(金)～20日(水)
※ポイントプレゼント：11月21日(木)
- (4) TOKYU POINT から SCRAMBLE POINT へのポイント交換も合わせて実施
TOKYU CARD の Web からの申し込みで、TOKYU POINT1,000ポイントにつき SCRAMBLE POINT1,200ポイントに交換できます。
期間：ダウンロード開始日～2019年12月31日(火)
※渋谷スクランブルスクエアアプリの会員登録済みの方が対象です
※SCRAMBLE POINT は申し込み月の翌月上旬に交換となります
※SCRAMBLE POINT から TOKYU POINT への交換はできません



■インフォメーションユニフォーム

インフォメーションスタッフのユニフォームデザインは、渋谷ファッションウィークでデビューを飾った新進気鋭のデザイナー、青木明子氏が手掛けます。

青木明子氏は、2015年春夏コレクションより自身のブランド<AKIKOAOKI>を立ち上げ、「ユニフォーム」を1つのブランドキーワードとして展開。ファッションがひとに与える豊かさや高揚感を衣服を通して提案しています。

<ご本人コメント>

今回のユニフォームデザインは渋谷という街が持つ多様性に着目しながら、さまざまな新しい価値観を発信する館の案内人として、また、さまざまな世代の方々とコミュニケーションをとる立場の方が着用するものとして、モダンでありながらも信頼のある印象に仕上げたいと考えました。



▲インフォメーションユニフォーム

【青木明子氏プロフィール】

AKIKOAOKI デザイナー

1986年 東京都生まれ。

2009年 女子美術大学芸術学部ファッション造形学科卒業後、ロンドンのCentral Saint Martins College of Art and Designでデザインを学ぶ。

2014年 渋谷ファッションウィークでデビューを飾る。

2015年 春夏コレクションより自身のブランド「AKIKOAOKI」を立ち上げる。

2018年 LVMH Young Fashion Designers Prize ショートリストにノミネートされ、

同年11月には毎日ファッション大賞 新人賞・資生堂奨励賞、

『VOGUE JAPAN』が国内外のファッションシーンで活躍する新世代女性を応援するために贈る「Rising Star of the Year 2018」を受賞。



■渋谷スクランブルスクエア オリジナル楽曲

商業施設のオリジナル楽曲は、音楽プロデューサー・ベーシストの亀田誠治氏による書き下ろし作品です。これまで数多くのアーティストのプロデュース・アレンジを手掛けてきた日本を代表するヒットメーカーであり、人気ロックバンド東京事変のベーシストとしても活躍してきました。亀田氏は東急線沿線に暮らして30年。仕事でも休日でも、日々のオン・オフにいつも渋谷の街が寄り添っていたそうです。さらにコミュニティFM「渋谷のラジオ」の審議委員会にも参加するなど、まさに公私ともに渋谷との関わりが深い亀田氏に、この度、商業施設として初めてコラボレーションしていただきました。楽曲タイトルは「IMAKOKO~Theme of SCRAMBLE SQUARE」。開店・閉店時のBGMとして、訪れるお客さまにお届けします。その他、館内放送時のアテンションチャイムや、渋谷スクランブルスクエアアプリ決済時の決済音も手掛けています。

<ご本人コメント>

新しく生まれ変わる渋谷の街からはじまるストーリー。
イマココからミライへつながる東京の空をイメージして書きました。
渋谷スクランブルスクエアに集うひとびとの毎日がキラキラと輝きますように。

【亀田誠治氏プロフィール】

音楽プロデューサー・ベーシスト。1964年生まれ。
これまでに椎名林檎、平井堅、スピッツ、GLAY、いきものがかり、JUJU、エレファントカシマシ、大原櫻子、GLIM SPANKY、山本彩、石川さゆり、東京スカパラダイスオーケストラ、MISIAなど数多くのプロデュース、アレンジを手掛ける。2004年に椎名林檎らと東京事変を結成し、2012年閏日に解散。2007年第49回、2015年第57回の日本レコード大賞では編曲賞を受賞。
近年はJ-POPの魅力解説する音楽教養番組『亀田音楽専門学校（Eテレ）』シリーズが大きな反響を呼んだ。2019年6月には実行委員長としてフリー（無料）で誰もが参加できる、ボーダーレスなイベント『日比谷音楽祭』を東京・日比谷公園一帯で2日間開催。これまでにない新しい音楽祭に、2日間で延べ約10万人が来場。



■ポップアップショップ・イベントスペース概要

「世界最旬宣言」を体現する場として、1階・2階・4階にはポップアップスペース、3階・7階・12階にはイベントスペースがあり、時代の旬なアイテムを提供し、新たな情報を発信し続けます。11月1日（金）～6日（水）の期間は、1階のポップアップスペース「Space1（スペースワン）」にて、神戸市御影にある幻の洋菓子店<マモン・エ・フィーユ>が来店します。また、7階のイベントスペース「L×7（エルバイセブン）」では、11月5日（火）～17日（日）の期間、渋谷発スタートアップ企業が開発した「ORPHE TRACK（オルフェトラック）」の販売イベントを開催します。

■1階ポップアップスペース「Space1（スペースワン）」

Space1は東急百貨店ブランドの「東急フードショーエッジ」（運営：株式会社東急百貨店）がプロデュースする区画です。週替わりや月替わりで、洋の東西を問わず最旬のスイーツをお届けします。

マモン・エ・フィーユ【洋菓子】

お菓子づくりのスピリットは母から、技術はパリから学んだマモン・エ・フィーユ。今回は「ロワイヤルフィナンシェ box」を限定でご用意します。マモン・エ・フィーユのスペシャリテである焦がした発酵バターの上澄みとアーモンドプードルをふんだんに使用した「フィナンシェナチュール」と、入手困難なピスタチオペーストを使用した「フィナンシェピスタチオ」を詰合せにしています。
期間：2019年11月1日（金）～6日（水）



クリオロ【洋菓子】

世界パティスリーで最優秀味覚賞を受賞したフランス人パティシエ、サントス・アントワヌ氏が手掛ける洋菓子店。「身近な贅沢」をコンセプトに、日常の中に溶け込む上質なスイーツを提供しています。今回は一番人気の「幻のチーズケーキ」をはじめ、こだわりの材料を使用した新作「プレミアムチーズケーキ」を特別にご用意します。
期間：2019年11月1日（金）～20日（水）



アカシエ【洋菓子】

素材感が伝わる味わいと食べ応えのあるお菓子が魅力のパティスリー<アカシエ>。渋谷スクランブルスクエアのために開発した「ピュイ・ド・タタン」は誰もが好きなアップルパイと伝統フランス菓子ピュイ・ダムールを融合させた新商品です。パイの中はしっとり焼き上げたアーモンドクリームとじっくり煮込んだ紅玉りんごをバニラ香るカスタードクリームで覆い、表面をキャラメリゼしています。
期間：2019年11月1日（金）～13日（水）



■2階ポップアップスペース「Space2（スペースツー）」

BONUM×Plage 限定 POPUP ストア【レディスウェア】

バイクルーズグループが運営するリメイクブランド<BONUM（ボナム）>。生地や縫製にもこだわる人に向けたアイテムを展開します。今回は大人の女性から支持される同グループのアパレルブランド<Plage（プラージュ）>とコラボして期間限定のPOPUPストアを開催。期間中はBONUMとPlageの限定コラボ商品の販売や、ミシンのライブソーイングも実施。2つのブランドが作り上げる独自の世界観をお楽しみください。
期間：2019年11月1日（金）～27日（水）

期間：2019年11月1日（金）～27日（水）

出店者：株式会社バイクルーズ



■7階イベントスペース「L×7(エル バイ セブン)」

ORPHE TRACK 限定販売イベント【靴】

渋谷発スタートアップ企業が開発したスマートフットウェア「ORPHE TRACK (オルフェトラック)」の限定200足販売イベント。シューズ内のセンサーモジュールが、ランニング時の着地法や左右バランスなどを毎歩計測し、詳細な解析結果をフィードバックします。

期間中はランニングマシンでフォーム解析をしながら、仮想空間を旅するランニング体験を世界初公開。またハードル走メダリストの為末大氏によるトークイベントも開催予定です。

期間：2019年11月5日(火)～17日(日)

主催者：株式会社 no new folk studio



■7階イベントカフェ<Trueberry (トゥルーベリー)>

2014年に誕生した、「身体にも心にもやさしい、これからの時代のファストフード」をコンセプトにしたスタンド型のヴィーガン・カフェ。カフェ・カンパニー株式会社の専属ヴィーガン・パティシエである岡田春生氏が商品開発に携わり、オーガニックを中心とした100%植物性食材のみで作るヴィーガンのスムージーやパフェ等をご提供いたします。また、イベント開催時はタイアップ商品や、ヴィーガンに関連したイベントオリジナルメニュー等の開発および販売などもします。



■Facebook および Instagram の公式アカウント開設

より多くのお客さまに本施設の魅力を感じていただくために、Facebook および Instagram の公式アカウントを開設いたしました。当アカウントでは、本施設におけるイベント情報や店舗情報を随時配信してまいります。

<Facebook>

アカウント名：渋谷スクランブルスクエア

URL：<https://www.facebook.com/SHIBUYA.SCRAMBLE.SQUARE/>

<Instagram>

アカウント名：shibuya_scramble_square

URL：https://www.instagram.com/shibuya_scramble_square/

※「Facebook」は、Facebook,Inc.の商標または登録商標です。

※「Instagram」は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。

■施設概要

フロア：地下2階～14階

営業面積：約32,000㎡

店舗数：213店（物販126店、食物販57店、飲食28店、サービス2店）

営業時間：

◇物販・サービス（地下2階～11階、14階） 10：00～21：00

◇レストランフロア「FOODIES SCRAMBLE（フーディーズスクランブル）」（12階、13階）

12階 11：00～23：00／13階 11：00～24：00

※一部店舗については、営業時間が異なります



▲商業施設フロアイメージ

展望施設 「SHIBUYA SKY (渋谷スカイ)」 (14階・45階・46階・屋上)



日本最大級の屋上展望空間(約2,500㎡)を有する展望施設「SHIBUYA SKY」は、株式会社ライゾマティクスの“ライゾマティクスデザイン”部門を演出プランナーとして採用し、渋谷のダイナミズムを体感できる新たな街のシンボルになることを目指します。

■ティザームービー

モデルや映画、ドラマで活躍中のSUMIREを起用した、ティザームービーを公開します。キャッチコピーは「展望せよ。渋谷。世界。自分。未来。」として、非日常的な空間演出と“解放感”あふれる展望施設のコンセプトを表現します。
URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/>

■ユニフォーム

デザイナーは内閣総理大臣賞をはじめとする数々のグランプリの受賞や、コレクション実績を持つ天津憂氏が担当。スタッフが身にまとうユニフォームを、「SHIBUYA SKY」が提供する非日常体験の重要な1要素と捉え、一目でスタッフとわかる機能性を持ちながらも、強く主張しない存在感と、トレンドに左右されない普遍性を備えた、シンプルで上質なデザインを目指しました。



▲チケットカウンタースタッフ(右)
案内スタッフ(左・中)

■フォトサービス

46階屋内では、トリックをつかった渋谷ならではの写真が撮影できるフォトサービスを提供します。「SHIBUYA SKY」にお越しいただいた思い出を、お持ち帰りいただけるサービスとして、雨の日でもお楽しみいただけるコンテンツとなっております。

営業時間：9:00～23:00／販売価格：1,500円(税込)



▲フォトサービス台紙イメージ

■AR展望ガイドの提供

「SHIBUYA SKY」では、株式会社NTTドコモと共同で開発したAR展望ガイド「WORLD SCOPE(ワールドスコープ)」を提供します。東京の名所を一望できる360°パノラマビューを有する「SHIBUYA SKY」の屋上で、専用スマートフォン端末をさまざまなランドマークに向けてかざし、画面をタッチすることで、端末のカメラを通してランドマークやその先にある都市などの地名や施設情報を見ることができます。屋上から見えるランドマークのほか、日本のランドマーク、世界のランドマークなど、3種類のレイヤーでガイドを楽しむことができます。また、端末へのタッチ操作で、ランドマークの基礎情報だけでなく、CGアニメーションを表示することができ、利用者同士がCGアニメーションで彩られていく景色を共有し、リアルタイムに、一緒に楽しむことができる機能を備えています。



▲AR展望ガイド「WORLD SCOPE」
利用イメージ

■「SHIBUYA SKY」限定商品・メニュー

46階のカフェ&バー<Paradise Lounge(パラダイス ラウンジ)>(運営:株式会社トランジットジェネラルオフィス)では、「SHIBUYA SKY」の眺望をイメージした「SHIBUYA SKY ラムネソフトクリーム」を販売します。

45階・46階にあるスーベニアショップ<SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP(シブヤスカイスーベニアショップ)>(運営:株式会社東急レクリエーション)では、中川政七商店とのコラボ商品となる「渋谷ふきん/渋谷てぬぐい」を限定デザインで販売します。



▲SHIBUYA SKY
ラムネソフトクリーム



▲渋谷ふきん
/渋谷てぬぐい

※限定商品および開業記念キャンペーンの詳細は、「限定商品・開業キャンペーン」の一覧資料をご参照ください

■展望施設「SHIBUYA SKY (渋谷スカイ)」施設概要

名称：SHIBUYA SKY (渋谷スカイ)

フロア：14階(チケットカウンター)、45階・46階(屋内展望施設) ※スーベニアショップ・カフェ&バー含む、屋上(屋上展望空間)

高さ：地上約230m

営業面積：屋上展望空間 約2,500㎡、屋内展望施設 約3,000㎡

営業時間：9:00～23:00(最終入場 22:00) ※年末年始の営業時間は、変更となる可能性があります

休館日：年中無休 ※但し、臨時休館となる可能性があります



▲SKY EDGE



▲DATA SCAPE



▲屋上全景

産業交流施設「SHIBUYA QWS」は、11月1日(金)～12日(火)までの期間、オープニングイベントとして、会員以外の方にも施設を開放し、幅広く施設をご利用いただける「OPEN QWS (オープン キューズ)」を実施します。なお、OPEN QWS 期間中には、SHIBUYA QWS の魅力を体感いただける期間として、連日多様なジャンルのイベントを実施します。

■「OPEN QWS」のイベント概要 (一部抜粋)

11月1日(金)～12日(火)までのオープニングイベントとして、会員以外の方にも施設を開放し幅広く施設をご利用いただける「OPEN QWS」を開催。「問い」や「スクランブル」をキーワードに連日多彩なジャンルのイベントを実施します。

QWS OPENING DAY (11月1日(金))

開業日の11月1日(金)に、「QWS OPENING DAY」と題して、リーディングプレイヤーを招いたトークセッションや、未知の価値に挑戦するプロジェクトを推進する公募プログラム「QWS チャレンジ」の採択プロジェクトのお披露目会を開催します。

QWS アカデミア 特別講演 東京大学 五神真総長 ー 隈研吾教授 対談

～地域の未来を拓く知の創発とは？～ (11月8日(金))

「QWS アカデミア」はSHIBUYA QWS の連携パートナーである5大学と連携して提供する「問い」と出会うためのオリジナルプログラムです。今回は特別講演として、第一部に渋谷スクランブルスクエアのデザイナー・アキテクトを担当する建築家隈研吾教授の講演「渋谷スクランブルスクエア と渋谷の未来」、第二部に東京大学 五神真総長と隈研吾教授の対談「地域の未来を拓く知の創発とは？」を実施します。

SHIBUYA QWS OPENING SPECIAL SESSION

問いの交差点 ～どんな問いと、生きていく？～ (11月11日(月))

クリエイティブ、ビジネス、メディアなど領域を超えて生み出されたアウトプットについて、その裏に潜む「問い」やストーリーを、ナビゲーターの佐渡島庸平氏(コルク代表)、石川善樹氏(予防医学研究者)の2名をお迎えして紐解いていくトークセッションです。

※詳細は、「イベント一覧」をご参照ください

■SHIBUYA QWS 内のご利用可能サービスについて

カフェ・レストラン

QWS MEMBER の創造活動において、食を通じた刺激を誘発することをコンセプトに「SALON」「CAFÉ HInT (カフェ ヒント)」を運営します。「SALON」では上質な空間とこだわりのメニューで会員同士の対話と交流を促進するほか、会食や打ち合わせにもご利用いただける完全個室をご用意しています。「CAFÉ HInT」では、さまざまな問いのヒントを生み出す場として、リフレッシュ・リラックスをテーマにした彩り豊かなカフェメニューを提供します。

(運営：株式会社トランジットジェネラルオフィス)



会員限定アプリ

SHIBUYA QWS会員限定のアプリを使用することで、自身の考えた「問い」を情報発信したり、QWSコミュニティ内のさまざまな「問い」にアクセスすることができます。

また、気になる「問い」を発信した他の全員とアプリを通じてコミュニケーションをとることもでき、新しい価値創造のヒントや、同じ目的を持った仲間との出会いを誘発します。その他、アプリを通じた館内の混雑状況の把握や会議室・イベント予約も可能です。

生体認証セキュリティ

SHIBUYA QWSの認証セキュリティは、顔認証識別システムを採用しています。施設のご利用に際して、会員カードを持参する必要がなく、ストレスフリーにお使いいただくことが可能です。



■主な連携パートナー (順不同)

SHIBUYA QWS には2名～8名の規模のオフィス区画「BOOSTER OFFICE (ブースターオフィス)」を備えており、この度全ての入居テナントが決定いたしました。(G's ACADEMY TOKYO、Peatix Japan 株式会社、みらいコンサルティンググループ、三浦法律事務所、Scrum Ventures、株式会社 Public dots & Company)

今後「QWS BOOSTER PARTNER」としてプログラムやイベント企画、メンタリング、会員支援の取組み(スタートアップ企業などの紹介、海外トレンド情報の提供など)で連携し、SHIBUYA QWS で新しい価値の創造に挑戦するQWSメンバーの活動を加速(ブースト)する役割を担っていただきます。

また、連携パートナーには新たに株式会社日本政策投資銀行(DBJ)、株式会社キャンプファイヤーが加わり、より幅広い領域のプレイヤーとの連携した取組みを行ってまいります。

ACADEMIC PARTNER



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO



Tokyo Tech



Keio University
1858
GUMVS GLADIO FORUM



WASEDA
University



CITY
UNIV.

PROGRAM AND COMMUNITY PARTNER



Tokyu Agency Inc.



HAXTokyo



QWS BOOSTER PARTNER



G's ACADEMY
TOKYO



未来コンサルティング



三浦法律事務所
Mura & Partners



SCRUM VENTURES



Public dots
& Company

■SHIBUYA QWS Innovation 協議会（渋谷キューズイノベーション協議会）

2019年9月30日付けでSHIBUYA QWSのコミュニティや会員活動を支援し、イノベーションを促進していくことを目的とした組織「SHIBUYA QWS Innovation 協議会」を新たに設立いたしました。

詳しい情報については、「SHIBUYA QWS Innovation 協議会」WEBサイトをご確認ください。

URL：<https://sqi.shibuya-qws.com>

■施設概要

名称：SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）

フロア：15階

営業面積：約2,600㎡

営業時間：平日8:00~23:00、土日祝9:00~22:00

<イベントスペース「SCRAMBLE HALL」>

面積：約200㎡

主な設備：200インチスクリーン（3面）、プロジェクター（3台）、音響設備、ライティングレールなど

予約期間：利用日の6カ月前の1日より申込受付

※詳しくは、オフィシャルWEBサイト（<https://shibuya-qws.com/space/rental>）をご参照ください

■イベント一覧 (URL: <https://shibuya-qws.com/event/open-qws>)
※タイトル、内容等は変更になる場合がございます。

OPEN QWS イベント一覧	
11月1日 (金)	QWS OPENING DAY
11月2日 (土)	<p>茶ッカツ in SHIBUYA QWS by 伊藤園</p> <p>茶の湯の教えをヒントに、豊かな発想でアイデアを生む日本のアイディアソン。多様な人たちの参加を促し、お茶をたしなみながらコミュニケーションを深め、イノベーションを生み出すことを目指します。今回は長崎県とコラボレーションし、地域課題解決の糸口を探るハッカソンを実施します。</p>
11月3日 (日)	<p>手のひらロボット プログラミング教室 レモンの秘密をプログラミングで学ぼう by ポッカサッポロ</p> <p>「ポッカレモン」でお馴染みのポッカサッポロから、お子様が簡単に体験できるプログラミング教室と、お子様の成長につながるレモンの話を交えて、これからの教育について考えるきっかけとなるイベントを実施いたします。</p>
11月3日 (日)	<p>高校生キャリアイベント</p> <p>「偏差値の高い大学に入れば将来安泰」という時代は終わり、これからは「何のために・何をするのか」が重要な時代。高校生の皆さんに、「視野を広げ」「自分に秘められた価値に気づき」「未来を創造する」という、これからの社会で必要な力を身に付けていただく事を目的とした高校生向けのワークショップです。</p>
11月4日 (月)	<p>コミュコレ！ in SHIBUYA QWS 2019 ～Community Collection in OPEN QWS Special (With Peatix, 東京カルチャーカルチャー)</p> <p>渋谷エリア周辺のコミュニティキーマンが集合し、それぞれのコミュニティやオーガナイザーの魅力に出逢う場「コミュコレ！」をSHIBUYA QWSで初開催いたします。</p>
11月5日 (火)	<p>ロボットプレクポレコレクション (ロボコレ2019)</p> <p>ロボット業界が一つになり「人の豊かさをロボットと共に」の実現を目指すロボット用アパレルブランドROBO-UNIによるロボット企業公式参加のロボットファッションショー。</p>
11月6日 (水)	<p>QWSアカデミア クエストコンファレンス ～あなたと学びのこれから「何を問ひ、どう学ぶ？」～</p> <p>QWSプログラム企画に参画する連携5大学とのキックオフイベント。今、わざわざどこかに足を運んで、何かを「学ぶ」意味とは・・・？ 大学の方々と議論を深めてきた「問ひ」と「学び」、そしてその可能性について、参加者を変え、ディスカッションを行います。</p>
11月7日 (木)	<p>G's HUB DAY</p> <p>4年間で40社の起業家を輩出したエンジニア養成学校「G's ACADEMY TOKYO」が開催する卒業制作発表会。投資家や企業採用担当も参加し、ここからサービスが生まれる瞬間に立ち会えることができるイベントです。</p>
11月8日 (金)	<p>「リノ/クリエーション」イベント！ ～渋谷から始まる世界遠足～ (with ドリフターズ・インターナショナル)</p> <p>「リノ/クリエーション」という言葉にはもともと「復元力」という和訳があったという。学びや仕事の現場からひととき離れ、一見遠回りや無駄にも見える行為から「創造」が生まれるんじゃないか？ オープニングのイベントでは、企画運営を行う「ドリフターズ・インターナショナル」チームや特別講師の面々が、実際に「リノ/クリエーション」プロジェクトを凝縮してやってみる。いくつかのテーマで行う日中のフィールドワークサーチを元に、グラコロや選抜などの手法で発表大会を実施して1日を終える！ 観覧歓迎！</p>
11月8日 (金)	<p>AWRD Creator's Jam ～「自分らしい仕事」へ、もう一歩踏み出すためのセルフプロモーション術～</p> <p>デザイナーやアーティストの中で、制作は得意でも作品のセルフプロモーションは苦手な人は多いのではないのでしょうか。ついSNSに頼りがちになりますが、「自分らしい仕事」を獲得する方法は他にもあるはず。本イベントはクリエイティブの第一線で活躍するゲストを招き、自身のポートフォリオ紹介と作品のPR方法をテーマにトークを行います。</p>
11月8日 (金)	<p>QWSアカデミア 特別講演 五神 真 東京大学総長 隈 研吾教授 対談 ～地域の未来を拓く知の創発とは？～</p>
11月8日 (金)	<p>『問ひのデザイン (仮)』公開出版会議</p> <p>課題をどのようなまなざしで捉え、解くべき「問ひ」をどう設定するか～QWS Programの企画にも携わる安斎勇樹先生 (ミミクデザイン) と塩瀬隆之先生 (京都大学総合博物館) の2名で共同執筆中である書籍『問ひのデザイン (仮)』の未公開内容をもとに一足先に話題提供を行い、パネルディスカッション形式で『問ひのデザイン』について理解を深めます。</p>
11月9日 (土)	<p>渋谷×広島 5 G遠隔ダンスレッスンイベント @SHIBUYA QWS (with 一般社団法人渋谷未来デザイン、広島市、株式会社NTTコム)</p> <p>渋谷と広島を5Gで接続。5Gを活用して4D動画のストリーミング配信と、遠隔地からのダンス指導を行うイベント。</p>
11月9日 (土)	<p>JICA Innovation Quest プレミーティング</p> <p>未発掘のアイデアの原石や新しい技術、個人の熱い想いを国際協力の世界と繋ぎ、従来の枠組みにとらわれない新しい国際協力のアイデアを生み出すオープンイノベーションプログラム。</p>
11月9日 (土)	<p>渋谷区100人カイギ Vol.20</p> <p>街で働く100人を起点につなげる「渋谷区100人カイギ」。渋谷区で活動する方々を、毎回5名づつゲストにお迎えし、取り組みや働き方についてお話しいただき、緩やかな人のつながりを生むコミュニティです。</p>
11月10日 (日)	<p>ニューQスタディ ～哲学の民主化って？～</p> <p>哲学カルチャーマガジン「ニューQ」タイアップ企画。日々の仕事からクリエイティブの現場まで、日常的に哲学すると、どんなうれしいことがあるのでしょうか？ これまでの実践を踏まえつつ、みなさんと一緒に考えていきます。</p>
11月10日 (日)	<p>未来への問ひを考えるワークショップ (with Yahoo! Future Questions, NPO法人ミラツク)</p> <p>未来を発明する人をエンパワメントするYahoo! JAPANのメディア「Future Questions」と既存にある未来の可能性を実現するNPO法人ミラツクとのコラボレーション企画。「未来を創り出す人々」とい対話をするために、「未来のためのコミュニティ」を創るためのワークショップを実施します。</p>
11月10日 (日)	<p>Hachiko PITCH & CONFERENCE ～出会いと価値をつくる場・コミュニティの運営とは？～ (with EDGEof, 東京カルチャーカルチャー)</p> <p>「出会いたい人に会える日本最高の待ち合わせ場所・ハチ公」をビジネスの場に作る試みとして、多様なコミュニティから、「今出会いたい人がある」イノベーターが出会いたい人に向けてピッチを行う「Hachiko PITCH」とコミュニティをつなぐカンファレンスイベント「Hachiko CONFERENCE」を共同開催。</p>
11月11日 (月)	<p>SHIBUYA QWS OPENING SPECIAL SESSION 問ひの交差点 ～どんな問ひと、生きていく？～</p>
11月12日 (火)	<p>Q食 渋谷の朝市シリーズ ～“購買”はどう進化できる？～ (with NPO法人ETIC.)</p> <p>渋谷の朝市！ 都心にながら、日本各地にいるユニークでこだわりの取組み・商品を持つ人たちと出会えます。出勤前に、朝ごはんを食べながら、隣の人と会話をしながら、出店者の愛すべきプロダクトについて和気あいあいと触れ合い面白がる時間を一緒に。</p>
11月12日 (火)	<p>True Colors ACADEMY LECTUREシリーズ vol.01「からだのミカタ」 ～あなたがあなたに無防備になったのはいつですか？～</p> <p>True Colors ACADEMYでは、刺激的な学びの場として公開講座型のLECTURE (レクチャー) シリーズを展開していきます。第1回目「からだのミカタ」と称し、ダンサー、医師、セクシー女優というそれぞれ異なる観点で自分のからだや生に向き合っているゲストを招き、自分の内なる声や世界に気づく感受性を高めるヒントを探る、対談とミニワークショップを行っていきます。今まで交わることがなかった領域を横断してのセッションを通じて、からだが発している暗黙のルールをズラして見ませんか？</p>

まちびらきイベント「SHIBUYA まちびらき 2019」

100年に1度と言われる渋谷駅周辺の大規模再開発の大きな節目である2019年11月から12月をコア期間に、渋谷区、一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントをはじめ、近隣の教育機関、事業者、地元の町内会や商店会が一体となり、まちびらきイベント「SHIBUYA まちびらき 2019」を実施します。

本施設は、「SHIBUYA まちびらき 2019」と連動したオープニングイベントをショップ&レストラン12階「Scene12 (シーン トゥエルブ)」にて開催します。まちびらきへの参画を通じ、まち全体の盛り上げおよび渋谷から世界への発信に貢献します。

<ギャラリー企画「HELLO neo SHIBUYA ギャラリー」>

渋谷の街のさまざまな魅力に気づき、街を楽しく巡り歩いてもらうことを目的とした本企画のメイン会場として、ニューヨークのビルなどを撮影した写真集で文部科学大臣賞、経済産業大臣賞を受賞された「世界の今」を撮り続ける写真家 半田也寸志氏による視点で、まちびらきキャンペーンテーマ「HELLO neo SHIBUYA」を撮影した写真を展示します。

開催期間：11月1日(金)～10日(日)

会場：渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン12階
イベントスペース「Scene12 (シーン トゥエルブ)」

入場料：無料

<HELLO neo SHIBUYA トーク>

「HELLO neo SHIBUYA」の魅力語るトークイベントを開催します。

登壇者には、本会場のギャラリーを彩る写真家半田也寸志氏などをお迎えし、登壇者のそれぞれの視点からお話を伺いながら、観覧者とともにこれからの渋谷をソウゾウします。

開催日時：11月10日(日) 15:30 開場、16:00 開始予定

会場：渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン12階
イベントスペース「Scene12 (シーン トゥエルブ)」

テーマ：「HELLO neo SHIBUYA の魅力とは？ (仮)」

登壇者：半田也寸志(写真家)ほか

入場料：無料(整理券事前配布制)

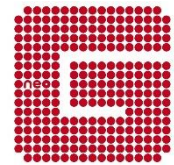
※詳細はまちびらき 2019 オフィシャル WEB サイト www.helloneoshibuya.jp をご覧ください

HELLO
neo
SHIBUYA

▲まちびらきキャンペーンテーマロゴ



▲Scene12 (シーン トゥエルブ) のイメージ

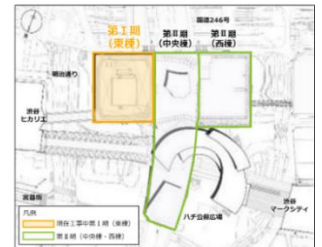


HELLO neo SHIBUYA
GALLERY

▲「HELLO neo SHIBUYA ギャラリー」
ロゴ

<施設概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
 事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
 所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
 用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
 延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
 階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、
 第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階
 高さ： 第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
 設計者： ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
 メトロ開発(株)
 デザイナー・アークト： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
 運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
 ※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
 開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
 第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
 URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア 位置図



▲渋谷スクランブルスクエア (宮益坂交差点方面よりのぞむ)

Floor	Category	Number of stores	Event space
RF / 45F	SHIBUYA SKY (展望施設)	2店舗	
45F / 17F	Office	2店舗	
15F	SHIBUYA QWS (産業交流施設)		イベントスペース SCRAMBLE HALL
14F	Life style goods	6店舗	
13F	12・13階 レストランフロア	8店舗	
12F	FOODIES SCRAMBLE	9店舗	イベントスペース Scene 12
11F	Life style goods	5店舗	
10F	Life style goods	2店舗	
9F	Fashion	16店舗	
8F	Fashion	6店舗	
7F	Fashion	8店舗	イベントスペース L×7
6F	Beauty	41店舗	
5F	Fashion	18店舗	
4F	Fashion	12店舗	
3F	Fashion	11店舗	イベントスペース SCRAMBLE THE FACE
2F	Fashion	11店舗	
1F	Foods	30店舗	
B1F	Foods	1店舗	
B2F	Foods	29店舗	



SHIBUYA SKY 展望イメージ



オフィスロビーイメージ



SHIBUYA QWS SCRAMBLE HALL イメージ



3階アーバンコア イメージ(西側より)



2階アーバンコア イメージ (渋谷ヒカリエ連絡通路出入口より)



1階アーバンコア イメージ(北側より)

▲フロア構成図